

Informe Técnico

Instagram y YouTube en la enseñanza de las Ciencias Sociales

Sede: IICE, FFyL, UBA.
Fecha de inicio: 01/09/2021
Fecha de finalización: 31/08/2022

El objetivo general del trabajo estuvo vinculado al estudio de la contribución de las redes sociales de uso masivo Instagram y YouTube aportan a la formación docente, acompañado de metas en torno a la identificación de los usos presentes de estas redes sociales en espacios de educación superior y/o formación docente, los criterios de selección de plataforma para utilizar y contenido para aportar o producir y el potencial de las redes sociales en tanto a la expansión de las posibilidades pedagógicas y las nuevas formas de retroalimentación que habilitan.

A los efectos de este trabajo de investigación, fue de sumo interés la interacción con docentes de nivel superior y/o formación docente para construir conocimiento junto a ellos y procurar que los resultados del trabajo sean pertinentes y aplicables a propuestas didácticas, especialmente orientadas a este nivel. Con esta finalidad, se seleccionó una muestra de cinco cátedras que utilizaron por lo menos una de las dos redes sociales en sus cursadas recientemente. La intención en el armado de la muestra fue incorporar cátedras tanto de educación superior como de formación docente, sin embargo, no pudimos encontrar cátedras de profesorado en la Ciudad de Buenos Aires ni el Gran Buenos Aires que utilizaran estas redes. Este dato en sí nos parece relevante, dado que, por las razones que sea, no se han incorporado plataformas de uso masivo que la gran mayoría de los estudiantes de la educación formal, sobre todo la educación básica (a quienes los estudiantes de la formación docente procederían a dar clase) utiliza con mucha frecuencia y para diversas finalidades. Dada esta situación, la muestra pasó a conformarse exclusivamente por cátedras universitarias cuyas materias se dictan en los profesorados de una o más carreras de su facultad correspondiente.

Interesaban para esta investigación los motivos que tuvieron para incorporar las redes a sus propuestas didácticas, cómo las integraron a su propuesta, qué resultados obtuvieron y qué efecto podría tener esta experiencia en su propuesta. Para indagar sobre estos temas se utilizó en primer lugar un cuestionario autoadministrado a través de Google Forms que fue completado por una persona de cada cátedra. En este formulario se consultó, entre otros datos, hace cuánto tiempo que la cátedra en cuestión utilizaba redes sociales de uso masivo en su propuesta didáctica, cuáles utilizaba, con qué finalidades, edad y rol en el equipo de quien(es) administra(n) las redes, rol estudiantil en el uso de redes sociales en la cursada, y cuánta influencia tuvo la pandemia de Covid-19 en el uso de redes sociales. Esta información contribuyó a un muy aproximado estado del arte respecto del uso de redes sociales para la educación

superior y relevar algunos datos cuantitativos en el tema. Sin embargo, lo más importante de esta instancia fue descubrir cuáles eran las finalidades más frecuentes del uso de redes sociales en la formación docente, destacando la publicación de producciones estudiantiles y contenido audiovisual explicativo de los temas de la materia y la difusión de espacios con contenido de interés para la cátedra. Por otro lado, todas las cátedras de la muestra planean continuar utilizando redes sociales de uso masivo con diversas finalidades, lo que pareciera indicar una valoración positiva respecto a su incorporación, que en la mitad de los casos ocurrió durante la pandemia de Covid-19 y el consecuente aislamiento social obligatorio.

Estos indicadores fueron utilizados como base para planificar una posterior entrevista sincrónica virtual con una persona o más de cada cátedra de la muestra. En cada entrevista se indagó sobre cómo, cuándo y por qué comenzaron a utilizar redes sociales de uso masivo en sus cursadas, cómo ese uso se fue transformando con el tiempo, qué expectativas tenían respecto a incorporarlas, si habían sido cumplidas o no, y si su incorporación tuvo alguna consecuencia inesperada. También se les preguntó si consideraban que las redes sociales habían sido una herramienta útil para las finalidades que cada cátedra les asignó. En términos generales, las cátedras parecían satisfechas con su decisión de haber incorporado las redes sociales a su estrategia pedagógica independientemente de si comenzaron a hacerlo antes o durante la pandemia de Covid-19. Para quienes utilizaban las redes antes de la pandemia, la relación con ellas no cambió demasiado, sin embargo, para las cátedras que comenzaron a utilizar las redes sociales debido al aislamiento social, les fueron una herramienta muy valiosa de la cual se apropiaron con rapidez. Procesos que empezaron por la necesidad de un diálogo virtual y asincrónico con los estudiantes en el marco del aislamiento, resultaron en que las cátedras descubrieron otras ventajas del uso de redes sociales en procesos de enseñanza, como por ejemplo una mayor flexibilidad en los tiempos y el diálogo, más facilidad comunicativa con el estudiantado que en su mayoría ya maneja estas herramientas con fluidez.

Destaca, sin embargo, que en algunas entrevistas se haya aludido a la publicación y difusión de contenido producido a lo largo de la materia, a veces por los estudiantes, en las redes sociales que las cátedras utilizan para, entre otros fines, el dictado de su materia. Estos procesos tienen una valoración muy positiva por parte de los docentes porque esta visibilización motivaba a los estudiantes a producir contenido de calidad para la materia, que tuviera una utilidad más allá de la cursada, y les otorgaba la validación de saber que eran capaces de producir contenido que la cátedra consideraba digno de publicar. Por otro lado, esta visibilización resultaba en que otros profesionales del campo educativo veían el contenido que las cátedras publicaban, en algunos casos inesperadamente, lo que resultaba en nuevas formas de socialización del conocimiento universitario y estrategias didácticas. Este fenómeno presenta una perspectiva interesante para pensar en las posibilidades de democratización del saber construido en la educación superior a través de herramientas como las redes sociales. Cabe destacar que este fenómeno ocurría más frecuentemente con las cátedras que utilizaban Instagram que las que utilizaban YouTube, las cuales defendían más la privacidad del contenido que subían a las redes sociales de uso masivo durante su cursada.

Además de este proceso de investigación en conversación con las cátedras de la muestra, el trabajo incluyó participar de eventos y proyectos que abordaran esta temática dentro de las comunidades académica y educativa. Durante este período,



produjimos la ponencia “Los medios digitales en el trabajo docente post pandemia” para las XIV Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencia Sociales UBA junto al resto del equipo de investigación Educación de la Mirada en noviembre de 2021. Con este equipo también participé de la redacción del cuadernillo “[Enseñar y aprender con medios digitales. Orientaciones para una mirada reflexiva](#)”, habiendo contribuido a los capítulos “Uso de Instagram en la enseñanza” y “De consumidores de medios audiovisuales a productores. Uso didáctico de YouTube”. Este cuadernillo tiene el propósito de ser un insumo para la formación docente. También se encuentra en prensa el artículo “[Aprender ciencias sociales con medios digitales](#)”. Además, participamos de la planificación y ejecución del Taller de Convivencia Virtual dictado en el secundario Normal 5 en agosto de 2022, donde se trabajó con estudiantes de 2022 sobre su uso de redes sociales y prácticas de violencia cibernética.

Citar este documento:

Saez, V. y Nemirovsky, L. (2022) Instagram y YouTube en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Informe Técnico para la Secretaría de Investigación de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://educaciondelamirada.com/instagram-y-youtube-en-la-ensenanza-de-las-ciencias-sociales/>

