

Informe Técnico

La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en la formación docente

Sede: IIICE, FFyL, UBA.
Fecha de inicio: 01/01/2021
Fecha de finalización: 30/03/2023

Este informe analiza los resultados obtenidos por el proyecto 20020190200224BA financiado por la Universidad de Buenos Aires. Se logró caracterizar y analizar la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en instituciones de formación docente públicas de gestión estatal durante 2020 y 2021. Dado el uso casi exclusivo de medios digitales durante el 2020, para el análisis se estudió, por un lado, este periodo de aislamiento y distanciamiento, y por otro, el período de postpandemia durante 2021.

La actual pandemia, sumado a la demora en la transferencia para la investigación, afectó los objetivos originales del proyecto presentado en 2019, los cuales giraban en torno a analizar el uso de los medios digitales en la formación docente, las dinámicas de clase, el lugar del docente formador y las formas que adquiere el vínculo entre docentes formadores y futuros docentes. La suspensión de las clases durante casi todo el 2020 y con intermitencias en la primera parte de 2021, modificó nuestro objeto de estudio: las formas que asume la Educación (Saez, 2020). Lo que transformó las hipótesis de partida del proyecto y dio mayor centralidad a nuestro objeto de estudio. Aún con estas modificaciones consideramos que se logró caracterizar y analizar la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en instituciones de formación docente públicas de gestión estatal durante la situación excepcional de pandemia y en la post pandemia.

A pesar del contexto de excepcionalidad y las dificultades objetivas y subjetivas para realizar tareas de investigación, el balance del desarrollo del proyecto es positivo. Sin desviarnos del área temática del proyecto ni de su objeto de estudio se han adaptado los objetivos a los fines de contribuir a comprender la situación actual que están atravesando las y los profesores de formación docente y futuros docentes. Se espera que los resultados brinden conocimiento para (re)pensar la educación mediática en la formación docente en el contexto de postpandemia.

A continuación, se listan sintéticamente las dificultades producidas por la pandemia COVID-19 para el desarrollo de la investigación:

- Dificultad de acceder a las escuelas durante el período de aislamiento y distanciamiento. Y, por tanto, realizar el trabajo de campo según lo planificado en el cronograma original del proyecto.



- Necesidad de repensar y construir nuevos instrumentos de recolección de datos que se puedan implementar bajo una modalidad híbrida (virtual-presencial) en las etapas de distanciamiento.

Dada la situación de excepcionalidad que planteó la emergencia sanitaria, decidí, como directora, elaborar una encuesta dirigida a formadores docentes y estudiantes de profesorado sobre la experiencia escolar en contexto de pandemia. Y luego, se llevaron a cabo entrevistas abiertas con profesoras y profesores que trabajan en el ámbito de la formación docente, tanto en los institutos de formación docente como en la Universidad, del AMBA. En ambas instancias se abordaron, las temáticas planteadas en el proyecto tales como: la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación y las percepciones de docentes y futuros docentes sobre la integración de los medios digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Saez, et. al, 2021). La encuesta y las entrevistas se administraron de modo virtual por medio de profesores de diferentes profesorados entre los meses de agosto y noviembre de 2021 y la encuesta fue respondida por 111 profesores y se hicieron 12 entrevistas. El cuestionario y la entrevista se estructuraron en base a 3 ejes. El primero refiere la disponibilidad tecnológica (equipamiento y conectividad). El segundo alude a los espacios y canales de comunicación virtual, y el tercero a las dinámicas de clase y las formas que adquiere el vínculo entre docentes formadores y futuros docentes. La encuesta fue probada primero por profesores y estudiantes de un curso de un profesorado de la CABA, luego de esa prueba piloto se ajustaron los ejes y preguntas de la versión final del instrumento.

Durante el fin de semestre de 2021 nos abocamos a consolidar, sistematizar y codificar los datos de la encuesta y las entrevistas.

Entre los resultados finales podemos señalar un escenario complejo para el trabajo docente y para sostener la continuidad pedagógica durante el período de aislamiento (Saez, 2021ayb). Desde el 2020, hubo grandes modificaciones en las solicitudes al profesorado para sostener el trabajo docente. En pos de evitar el riesgo biológico vinculado al COVID 19, el desarrollo de la actividad docente desde el hogar desencadenó modificaciones en su trabajo, que aumentó los riesgos ergonómicos y sociales. los datos presentados sobre las condiciones en el hogar convocan a pensar los cambios en el riesgo social (OIT, 2011), en tanto la virtualidad afectó las formas de comunicación en los vínculos humanos, en tanto el trabajo en el hogar se ve afectado por las tareas domésticas a cargo (44%).

Los resultados plantean un escenario desafiante para el trabajo docente durante el 2020. En coincidencia con otras indagaciones (Meo y Dabenigno, 2020) registramos que se ha dado un proceso de ampliación de la jornada laboral, en un contexto de fuertes desigualdades de condiciones materiales básicas del profesorado y diferentes tipos de culturas institucionales (en términos de participación docente en la toma de decisiones, clima de trabajo y experiencia previa en el uso de los medios digitales).

El uso repentino de medios digitales configuró una reorganización y puesta en acción saberes de distinta procedencia, ascendiendo en relevancia el saber sobre los medios digitales (Saez, Cappadona y Carp, 2021). Estos medios fueron fundamentales para sostener la continuidad pedagógica, pero nos preguntamos ¿Cómo? Tanto en su sentido pedagógico como en el que refiere al funcionamiento, modelo de negocios y sus consecuencias. Desechar el uso de la tecnología no fue una opción, pero hay distintos tipos de elecciones disponibles. En continuidad con algunos relevamientos, como los Resultados preliminares de la Encuesta sobre Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Cuarentena publicados por el Observatorio Interuniversitario de Sociedad, Tecnología y Educación (2020), identificamos que primó la opción por medios digitales con lógicas corporativas y basadas en la acumulación de datos como la más elegida. Algunos de los



factores intervinientes fueron: la falta de formación, las sugerencias institucionales y el apremio por encontrar soluciones. Por su parte, los campus virtuales de los institutos de formación y de las universidades ya existían y en muchos casos desde hace varios años, sin embargo, no se terminaban de definir como espacios de enseñanza sino como repositorios bibliográficos o de recursos hipermediales.

Ahora bien, la pérdida del contacto físico hizo que los formadores elaboraran una construcción metodológica de las clases virtuales diferente a la presencial. La puesta a disposición de todos estos elementos, al mismo tiempo que constituye un soporte para el proceso que realizaron los estudiantes, afectó la vida social de la clase. Emergieron nuevas formas de interactividad y colectividad, asociada a los usos de los medios digitales en la enseñanza (Saez y Carp, 2021). Identificamos la pérdida de la comunicación con alguno/os estudiantes; los cuales por diversas circunstancias se alejaron del aprendizaje grupal, una disminución de las participaciones en las clases virtuales y una resistencia a prender las cámaras. En gran parte de los casos se interpretó lo que sucedía socialmente en la clase virtual según el uso de la cámara y el micrófono.

La organicidad de la escolaridad presencial se vio interrumpida y con ella la posibilidad de intervenciones docentes elaboradas a partir de la lectura del contexto de clase. De forma complementaria, la indagación de José Antonio Castorina y Patricia Sadovsky (2020) reconocemos un desafío pedagógico vinculado con la modificación de las interacciones entre educadores y estudiantes: "los docentes salieron a buscar a los alumnos para hacer presente la escuela como fuera, como se pudiera" (2020, p. 212). El estudio evidenció intentos colectivos de reconfiguración de la acción de enseñar. Los profesores establecieron un juego dialéctico entre su experiencia y las nuevas necesidades que la situación exigía. El aprendizaje práctico de los docentes consistió en reorganizar un modelo cognitivo conformado por saberes de distinta procedencia disciplinar (sobre los medios digitales, los de las disciplinas a enseñar, los didácticos, entre otros) en función de las demandas de aprendizaje propuestas. Se produjo una vuelta hacia el cómo transmitir, hacia los modos de esa transmisión.

Consideramos que durante la educación remota de emergencia han primado dos usos de los medios digitales en el diseño de la enseñanza, según la experticia previa del profesorado. En primer lugar, se aspiró a replicar las formas de enseñanza desarrolladas en las aulas analógicas. En segunda instancia la incorporación de medios digitales ha permitido profundizar y expandir las estrategias de enseñanza clásicas, expandir las experiencias de enseñanza permite configurar nuevos recorridos, nuevos vínculos con el contenido trastocando variables significativas como el tiempo y el espacio destinado a la formación (Saez, Cappadona y Nemirovsky, 2022).

Lo incierto del 2020 conectó al profesorado con incertidumbres y miedos, pero también con la curiosidad que invitó a explorar. El escenario eventual de la pandemia convocó a modos alternativos de decisión, a la creatividad de inventar nuevas formas y a la tolerancia de eso que no podemos garantizar. Los cuatro desafíos que atravesaron las decisiones docentes fueron el tiempo del encuentro sincrónico, la selección y organización de contenidos, los tipos de tarea y el uso de los recursos multimedia. Los profesores percibieron el reto de construir propuestas de enseñanza en las que se detenga la atención y el estudio de modo sostenido ante los contenidos que se presentan.

Las actividades propuestas (de análisis, de opinión y de producción) están vinculadas con movilizar la actividad estudiantil para el aprendizaje de las Ciencias Sociales y también como parte de estrategia de sostenimiento de la atención y el nuevo desafío de sostener lo vincular. En este marco, se seleccionaron y/o produjeron recursos multimedia con relevancia en lo visual y lo sonoro. Ahora bien, estos desafíos que



evidenció la educación remota de emergencia no escaparon al diseño de la formación docente en la presencialidad (Saez,2022). Solo que en 2020 fueron visibilizados con mayor precisión.

Una segunda parte de la investigación fue el relevamiento y análisis del uso de los medios digitales postpandemia (2021). A comienzos de 2021 se realizaron nuevas entrevistas a los profesores ya contactados, para continuar con el relevamiento del uso de los medios digitales postpandemia. Luego del uso intensivo de los medios digitales para sostener la enseñanza, la mayor parte de los profesores (84%) identificaron que estos medios pueden fortalecer las formas de enseñanza. Las potencialidades de los medios digitales se reconocieron en relación a:

a) Las dinámicas de clase. Postpandemia, son valorados como espacios flexibles de encuentro pedagógico. Los docentes destacan que mejora el uso del tiempo. Se pone en valor la planificación y el sentido que se le puede otorgar por anticipado. De forma complementaria, se agilizan cuestiones administrativas y se optimiza el tiempo con la posibilidad de trabajo virtual sincrónico y asincrónico.

b) El lugar del docente formador y las formas que adquiere el vínculo entre docentes formadores y futuros docentes. El uso de los medios digitales permite socializar, de forma accesible y práctica, documentos, materiales educativos e información, sin la necesidad del encuentro físico. Así también, generan atracción a las generaciones más jóvenes y dialogan con el consumo cultural de los/as estudiantes.

c) Fundamentos pedagógicos y didácticos, sus propósitos. Los medios digitales se incluyen en las propuestas de enseñanza con nuevos sentidos pedagógicos como el acceso a nuevas herramientas colaborativas de trabajo remoto (por ejemplo: documentos y carpetas compartidas). Así también, se amplía la diversidad de lenguajes de los recursos educativos. Se identifica la emergencia de recursos multimodales que tienen efectos en la forma que adquiere el conocimiento.

d) Las condiciones de puesta en práctica. Se ponderan los medios digitales como proveedores de recursos educativos que no se puede acceder de otra manera. Estas potencialidades están sujetas a la formación del profesorado y la disponibilidad de dispositivos y conectividad a internet. El uso de los medios digitales nos lleva a la diversidad de códigos. Este es un cambio en los modos de presentar el conocimiento. Cada código, cada puerta de entrada (Gardner, 2001), plantea al estudiante demandas cognitivas particulares. Ninguna de estos códigos agota por sí mismo las posibilidades que alguien tiene para aprender en algunos contextos muy específicos. Estamos transitando el pasaje desde el énfasis en un código textual a otros basados en la imagen, en lo inmersivo.

La posibilidad de incorporar nuevos códigos que lleven a nuevos modos de presentación del conocimiento va a depender de que los profesores hayan sido formados en la capacidad de generar hipótesis, sobre lo que cada código plantea, como demanda de aprendizaje a sus estudiantes. Si no ha logrado adquirir esa capacidad operará a ciegas.

Respecto los objetivos de intervención a mediano plazo se ha logrado transferir los resultados de la investigación a las instituciones de formación docente a través de instancias de reflexión con los docentes formadores y futuros docentes. Se han diseñado y desarrollado talleres con docentes formadores y futuros docentes sobre las formas que adopta la Educación Mediática. Así también, se elaboraron recursos pedagógicos junto a docentes formadores para abordar el conocimiento sobre los medios de comunicación.

Para finalizar, evidenciamos la necesidad de seguir afianzando los avances en la formación docente sobre los saberes en los medios digitales, fortaleciendo su presencia



en la formación inicial como en su complementariedad en la formación continua (Saez, 2023).

Queda para futuros estudios ahondar en la perspectiva psíquica, para la cual se prevé hacer entrevistas en profundidad para acercarnos a la vida emocional del profesorado, el modo de abordar las ansiedades y frustraciones y temores que se hacen presente en la enseñanza.

Referencias bibliográficas

- Castorina, A. y Sadovsky, P. (2021). El significado de los conocimientos en los procesos de enseñanza y aprendizaje escolares. En Castorina, J.A. y Sadovsky, P. (direct.) *Saberes y conocimientos en los procesos de enseñanza y aprendizaje: problemas conceptuales*. UNIPE: Editorial Universitaria.
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Editorial Paidós.
- Meo, Analía Inés y Dabenigno, Valeria (2020). Teletrabajo docente durante el confinamiento por COVID-19 en Argentina. Condiciones materiales y perspectivas sobre la carga de trabajo, la responsabilidad social y la toma de decisiones. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 14 (1), 103-127.
<http://dx.doi.org/10.7203/RASE.14.1.18221>.
- Observatorio Interuniversitario de sociedad, tecnología y educación (OISTE) (2020). *Resultados preliminares de la Encuesta sobre Enseñanza y Aprendizaje en Tiempos de Cuarentena*. En Noticias UNSAM, 10 de junio.
<http://noticias.unsam.edu.ar/2020/6/10/resultados-preliminares-de-la-encuesta-sobre-ensenanza-y-aprendizaje-en-tiempos-de-cuarentena/>
- OIT (2011) *¿Qué quieres ser cuando seas grande? Un libro para conocer y comprender el mundo del trabajo*. Manosanta Desarrollo editorial.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_178841.pdf
- Saez, V. (2020). Profesores en la era digital: prácticas en la escuela secundaria argentina. *Ciencia y Educación*, 4 (3), 65-77. Doi: <https://doi.org/10.22206/cyed.2020.v4i3.pp65-77> Disponible en: <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciened/article/view/1890>
- Saez, V. (2021a). El uso de los medios digitales en la escuela: un estudio de las imágenes mediáticas y las percepciones docentes. *Revista Aletheia* (Revista de desarrollo humano, educativo y social contemporáneo), Colombia, 13(1), 157 - 174.
Recuperado a partir de
<https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/629>
- Saez, V. (2021b). El discurso de los medios en las clases de Ciencias Sociales en la escuela secundaria. *Edusol (Cuba)*. 21 (74), 111-123. Recuperado de:
<https://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/article/view/1272/2734>
- Saez, V., (2022). Las búsquedas de información como contenido de la Educación Mediática. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 21 (46),155-170.[fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2022]. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243172248009>
- Saez, V. (2023) ¿Qué aportan las ciencias sociales a la ciudadanía digital? Las cuestiones socialmente vivas como objetos de conocimiento mediados por las tecnologías. (pp. 27-42) En Saez Virginia e Iglesias Andrea (2023) (comp). *Formar para una ciudadanía digital: desafíos pedagógicos de la educación en medios, comunicación y tecnologías*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales.



- Saez, V; Güell, A; Berenstein, D; Pellegrino, P; Carp, D.; Cordero Racig, M.; Nemirovski, L; Cappadona, A.P. (2021) "Los medios digitales en el trabajo docente post pandemia" XIV Jornadas de Sociología "Sur, pandemia y después". 1 al 5 de noviembre de 2021. Carrera de sociología. Facultad de Ciencias Sociales. UBA
- Saez, V., y Carp, D. (2021). Memes sobre las tecnologías en las escuelas. Un estudio de las producciones estudiantiles. *Cuadernos.Info*, (49), 281-301.
<https://doi.org/10.7764/cdi.49.27915>
- Saez, V.; Cappadona, A. y Carp, D. (2021) Las formas de la educación mediática en las clases de Ciencias Sociales y Humanidades. En Saez V. e Iglesias A. (2021) (comp). *Educación de la Mirada II: debates y experiencias sobre la educación en medios, comunicación y tecnologías digitales en la escuela argentina postpandemia*. 182-189. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Libro digital.
<http://educaciondelamirada.com/investigacion/nuevo-e-book-educacion-de-la-mirada-ii-debates-y-experiencias-sobre-la-educacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-digitales-en-la-escuela-argentina-postpandemia/>
- Saez, V.; Cappadona, A.P. y Nemirovsky L. (2022) Aprender las cuestiones socialmente vivas con medios digitales. El caso de la formación docente en el AMBA, Argentina. *Revista Voces de la Educación* (México). Dossier Desafíos Pedagógicos de la Educación Híbrida, número especial 2022. 197-216.
<https://www.revista.vocesde laeducacion.com.mx/index.php/voces>

Citar este documento:

Saez, V. (2023) La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en la formación docente. Informe Técnico para la Secretaría de Investigación de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://educaciondelamirada.com/la-construccion-de-conocimiento-sobre-los-medios-de-comunicacion-en-la-formacion-docente/>

