

Preguntas para educar la mirada en entornos virtuales

Indagar sobre los discursos que circulan en la opinión pública permite reconocer distintos puntos de vista. Les compartimos una Ficha para pensar la dimensión mediática y entrenar la mirada en un ejercicio analítico. Bajo la advertencia de que en la tarea pedagógica se despliegan procesos singulares y es necesario, a través de una actitud de aceptación, afecto y respeto, abrir espacios para la revisión y elaboración de estos temas. Esta ficha presenta algunas dimensiones a considerar al momento de estudiar estos contenidos y ofrece algunas preguntas y consejos que nos ayudan a pensar. Muchas veces cuando leemos una fuente hay muchos elementos que no observamos con atención, pero cuando logramos detenernos y poner el texto bajo la lupa, vamos encontrando aspectos relevantes que merecen ser analizados y nos permiten construir una mirada reflexiva acerca de la información.

Del proceso de búsqueda y selección de información

- ¿Desde qué pensamientos miramos la fuente? Antes de iniciar la búsqueda pienso ¿Qué creo que voy a encontrar? ¿Cómo condiciona lo que leemos y entendemos? ¿Qué tomamos como verdad sin haber corroborado?
- ¿Dónde voy a buscar información? Se aconseja no sólo recurrir a medios digitales.
- ¿Quiénes son los organismos, instituciones y actores que estudiaron el tema y me pueden ayudar a conseguir información viable?
- ¿A qué fuentes prestamos atención? ¿Por qué seleccionamos determinadas fuentes, noticias o documentos y no otras? ¿Dónde decidimos poner nuestra confianza?
- Una vez que elegimos nuestras fuentes analizamos:
- ¿Qué tipo de texto es? ¿Cuándo se redactó? Si la fuente es en línea: ¿en qué fecha se publicó? ¿Sufrió modificaciones?
- ¿Qué fuentes son confiables y cuáles no? ¿Cómo evaluó la fiabilidad de los datos?
- ¿Qué es lo relevante para el tema elegido? ¿Por qué? ¿Leí solo los titulares, resaltados y destacados de página o leí de forma completa el texto?
- ¿Cuál es la información importante? ¿Qué información es irrelevante?



- ¿Cuál es la opinión del autor sobre el tema? ¿Cuál es la solidez de su argumento?
- ¿Cuál es el significado connotativo y denotativo de lo que recibimos?¹ ¿Qué sentido sobre el tema se construye desde la multimodalidad (videos, imágenes, escritura, otros)? ¿Qué transmiten las fotos? ¿Y los videos?

Sobre el enunciador:

- ¿Quién lo redactó? ¿Con qué finalidad? ¿Quién es la audiencia a la que se dirige?
- ¿Dónde se publicó? ¿En qué dominio? ¿Con qué extensión?

Sobre el uso de esa información

- ¿Qué hago con esa información? ¿Cómo hago un uso responsable de lo que sé?
- ¿Cuántos son los tiempos de recepción de información? ¿Se equilibran con los tiempos de creación de contenido?

Armo mi propia mirada

- ¿Cuáles son mis conocimientos previos, prejuicios y creencias sobre el tema? ¿Se modificaron luego de este trabajo?
- ¿Cómo se integra la información de las distintas fuentes?
- ¿Cuáles son las coincidencias y discrepancias si considero las distintas fuentes?

¿Cómo cito esta ficha?

Saez, V. (2022) *Preguntas para educar la mirada en entornos virtuales*. Disponible en: <http://educaciondelamirada.com/recursos-pedagogicos/preguntas-para-educar-la-mirada-en-entornos-virtuales/>

¹ Referimos a dos facetas en la lectura: lo denotado y lo connotado. Lo denotado refiere a los sentidos literales, aquello que se muestra, que es visible y explícito. Lo connotado refiere a aquello que se muestra velado, que está oculto y que se intuye.

