

Lengua y Literatura



Segundo año

Noticias falsas: la mirada de los periodistas. La expresión de la opinión y sus recursos

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

María Soledad Acuña

SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Diego Javier Meiriño

DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

María Constanza Ortiz

GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM

Javier Simón

SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Jorge Javier Tarulla

SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Sebastián Tomaghelli

SUBSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA (SSPLINED)

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO (DGPLEDU)

GERENCIA OPERATIVA DE CURRÍCULUM (GOC)

Javier Simón

EQUIPO DE GENERALISTAS DE NIVEL SECUNDARIO: Isabel Malamud (coordinación), Cecilia Bernardi, Bettina Bregman, Ana Campelo, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

ESPECIALISTAS: Jimena Dib, Mariana D'Agostino, Carolina Seoane y Gabriela Rubinovich

COORDINACIÓN DE MATERIALES Y CONTENIDOS DIGITALES (DGPLEDU): Mariana Rodríguez

COLABORACIÓN Y GESTIÓN: Manuela Luzzani Ovide

COORDINACIÓN DE SERIES PROFUNDIZACIÓN NES Y

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PRIMARIA: Silvia Saucedo

EQUIPO EDITORIAL EXTERNO

COORDINACIÓN EDITORIAL: Alexis B. Tellechea

DISEÑO GRÁFICO: Estudio Cerúleo

EDICIÓN: Fabiana Blanco, Natalia Ribas

CORRECCIÓN DE ESTILO: Lupe Deveza

IDEA ORIGINAL DE PROYECTO DE EDICIÓN Y DISEÑO (GOC)

EDICIÓN: Gabriela Berajá, María Laura Cianciolo, Andrea Finocchiaro, Bárbara Gomila, Marta Lacour, Sebastián Vargas

DISEÑO GRÁFICO: Octavio Bally, Silvana Carretero, Ignacio Cismondi, Alejandra Mosconi, Patricia Peralta

ACTUALIZACIÓN WEB: Leticia Lobato

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Lengua y Literatura : noticias falsas : la mirada de los periodistas : la expresión de la opinión y sus recursos. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación e Innovación, 2018.

Libro digital, PDF - (Profundización NES)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-673-403-5

1. Lengua. 2. Literatura. 3. Educación Secundaria.

CDD 407.12

ISBN 978-987-673-403-5

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implica, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

En este material se evitó el uso explícito del género femenino y masculino en simultáneo y se ha optado por emplear el género masculino, a efectos de facilitar la lectura y evitar las duplicaciones. No obstante, se entiende que todas las menciones en el género masculino representan siempre a varones y mujeres, salvo cuando se especifique lo contrario.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de noviembre de 2018.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2018.

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa / Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum. Holmberg 2548/96, 2º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2018 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

La serie de materiales Profundización de la NES presenta distintas propuestas de enseñanza en las que se ponen en juego tanto los contenidos – conceptos, habilidades, capacidades, prácticas, valores y actitudes – definidos en el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Resolución N.º 321/MEGC/2015, como nuevas formas de organizar los espacios, los tiempos y las modalidades de enseñanza.

El tipo de propuestas que se presentan en esta serie se corresponde con las características y las modalidades de trabajo pedagógico señaladas en la Resolución CFE N.º 93/09 para fortalecer la organización y la propuesta educativa de las escuelas de nivel secundario de todo el país. Esta norma – actualmente vigente y retomada a nivel federal por la propuesta “Secundaria 2030”, Resolución CFE N.º 330/17 – plantea la necesidad de instalar “distintos modos de apropiación de los saberes que den lugar a: nuevas formas de enseñanza, de organización del trabajo de los profesores y del uso de los recursos y los ambientes de aprendizaje”. Se promueven también nuevas formas de agrupamiento de los estudiantes, diversas modalidades de organización institucional y un uso flexible de los espacios y los tiempos que se traduzcan en propuestas de talleres, proyectos, articulación entre materias, debates y organización de actividades en las que participen estudiantes de diferentes años. En el ámbito de la Ciudad, el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria* incorpora temáticas nuevas y emergentes y abre la puerta para que en la escuela se traten problemáticas actuales de significatividad social y personal para los estudiantes.

Existe acuerdo sobre la magnitud de los cambios que demanda la escuela secundaria para lograr convocar e incluir a todos los estudiantes y promover efectivamente los aprendizajes necesarios para el ejercicio de una ciudadanía responsable y la participación activa en ámbitos laborales y de formación. Es importante resaltar que, en la coyuntura actual, tanto los marcos normativos como el *Diseño Curricular* jurisdiccional en vigencia habilitan e invitan a motorizar innovaciones imprescindibles.

Si bien ya se ha recorrido un importante camino en este sentido, es necesario profundizar, extender e instalar propuestas que efectivamente hagan de la escuela un lugar convocante para los estudiantes y que, además, ofrezcan reales oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, sigue siendo un desafío:

- El trabajo entre docentes de una o diferentes áreas que promueva la integración de contenidos.
- Planificar y ofrecer experiencias de aprendizaje en formatos diversos.
- Elaborar propuestas que incorporen oportunidades para el aprendizaje y el ejercicio de capacidades.

Los materiales elaborados están destinados a los docentes y presentan sugerencias, criterios y aportes para la planificación y el despliegue de las tareas de enseñanza, desde estos lineamientos. Se incluyen también propuestas de actividades y experiencias de aprendizaje para los estudiantes y orientaciones para su evaluación. Las secuencias han sido diseñadas para admitir un uso flexible y versátil de acuerdo con las diferentes realidades y situaciones institucionales.

La serie reúne dos líneas de materiales: una se basa en una lógica disciplinar y otra presenta distintos niveles de articulación entre disciplinas (ya sean areales o interareales). Se introducen también materiales que aportan a la tarea docente desde un marco didáctico con distintos enfoques de planificación y de evaluación para acompañar las diferentes propuestas.

El lugar otorgado al abordaje de problemas interdisciplinarios y complejos procura contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de la argumentación desde perspectivas provenientes de distintas disciplinas. Se trata de propuestas alineadas con la formación de actores sociales conscientes de que las conductas individuales y colectivas tienen efectos en un mundo interdependiente.

El énfasis puesto en el aprendizaje de capacidades responde a la necesidad de brindar a los estudiantes experiencias y herramientas que permitan comprender, dar sentido y hacer uso de la gran cantidad de información que, a diferencia de otras épocas, está disponible y fácilmente accesible para todos. Las capacidades son un tipo de contenidos que debe ser objeto de enseñanza sistemática. Para ello, la escuela tiene que ofrecer múltiples y variadas oportunidades para que los estudiantes las desarrollen y consoliden.

Las propuestas para los estudiantes combinan instancias de investigación y de producción, de resolución individual y grupal, que exigen resoluciones divergentes o convergentes, centradas en el uso de distintos recursos. También, convocan a la participación activa de los estudiantes en la apropiación y el uso del conocimiento, integrando la cultura digital. Las secuencias involucran diversos niveles de acompañamiento y autonomía e instancias de reflexión sobre el propio aprendizaje, a fin de habilitar y favorecer distintas modalidades de acceso a los saberes y los conocimientos y una mayor inclusión de los estudiantes.

En este marco, los materiales pueden asumir distintas funciones dentro de una propuesta de enseñanza: explicar, narrar, ilustrar, desarrollar, interrogar, ampliar y sistematizar los contenidos. Pueden ofrecer una primera aproximación a una temática formulando dudas e interrogantes, plantear un esquema conceptual a partir del cual profundizar, proponer

actividades de exploración e indagación, facilitar oportunidades de revisión, contribuir a la integración y a la comprensión, habilitar oportunidades de aplicación en contextos novedosos e invitar a imaginar nuevos escenarios y desafíos. Esto supone que en algunos casos se podrá adoptar la secuencia completa o seleccionar las partes que se consideren más convenientes; también se podrá plantear un trabajo de mayor articulación entre docentes o un trabajo que exija acuerdos entre los mismos. Serán los equipos docentes quienes elaborarán propuestas didácticas en las que el uso de estos materiales cobre sentido.

Iniciamos el recorrido confiando en que constituirá un aporte para el trabajo cotidiano. Como toda serie en construcción, seguirá incorporando y poniendo a disposición de las escuelas de la Ciudad nuevas propuestas, dando lugar a nuevas experiencias y aprendizajes.



Diego Javier Meiriño
Subsecretario de Planeamiento
e Innovación Educativa



Gabriela Laura Gürtner
Jefa de Gabinete de la Subsecretaría de
Planeamiento e Innovación Educativa


¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.



Portada

 Flecha interactiva que lleva a la página posterior.

Índice interactivo

 **Introducción**

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

Actividades

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Actividad 1


En las clases que siguen vas a conocer distintas opiniones sobre un fenómeno que parece muy común en las redes sociales: las noticias falsas. Te proponemos que conozcas opiniones


 Actividad anterior

Actividad siguiente 

Pie de página

 **Volver a vista anterior** — Al clicar regresa a la última página vista.

 — Ícono que permite imprimir.

 — Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

Itinerario de actividades

 **Actividad 1**


Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Ver y escuchar una entrevista a una especialista y tomar notas a partir de un punteo de subtemas. Construir un glosario

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

 **Actividad anterior** — Botón que lleva a la actividad anterior.

Actividad siguiente  — Botón que lleva a la actividad siguiente.

 Sistema que señala la posición de la actividad en la secuencia.


Íconos y enlaces

1 Símbolo que indica una cita o nota aclaratoria. Al clicar se abre un *pop-up* con el texto:


Ovidescim repti ipita voluptis audi iducit ut qui adis moluptur? Quia poria dusam serspero voloris quas quid moluptur?Luptat. Upti cumAgnimustrum est ut

Los números indican las referencias de notas al final del documento.

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a la web o a un documento externo.

 — Indica enlace a un texto, una actividad o un anexo.

“Título del texto, de la actividad o del anexo”

 — Indica apartados con orientaciones para la evaluación.

Índice interactivo



Introducción



Contenidos y objetivos de aprendizaje



Itinerario de actividades



Orientaciones didácticas y actividades



Orientaciones para la evaluación



Bibliografía

Introducción

La secuencia propone la lectura de textos de opinión sobre las noticias falsas (denominadas comúnmente “*fake news*”), fenómeno del discurso periodístico que hoy en día se ve potenciado en las redes sociales.

Se pretende que las actividades de esta secuencia acompañen a los estudiantes en el análisis de la organización argumentativa de los textos que expresan opiniones sobre un tema. El propósito es construir en la lectura compartida la postura que cada autor sostiene sobre la circulación de las noticias falsas, y los procedimientos y recursos retóricos que utiliza para persuadir a los lectores de un medio periodístico determinado.

A su vez se intenta que, luego de la lectura y análisis de textos de opinión, los estudiantes puedan construir una postura personal sobre el tema de las noticias falsas, que les permita concebir el problema desde su rol de ciudadanos con identidades virtuales que consumen y viralizan noticias en las redes. Luego de estas indagaciones, diseñarán un videominuto para alertar a otros lectores sobre las noticias falsas.

Contenidos y objetivos de aprendizaje

En esta propuesta se seleccionaron los siguientes contenidos y objetivos de aprendizaje del espacio curricular de Lengua y Literatura para segundo año de la NES:

Ejes/Contenidos	Objetivos de aprendizaje	Capacidades
<p>Prácticas del Lenguaje y participación ciudadana <i>Lectura, comentario y análisis de textos periodísticos de opinión (editorial y columna de opinión).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Organización argumentativa de los textos de opinión. Procedimientos y recursos retóricos más sobresalientes de editoriales y columnas de opinión (recursos argumentativos como la pregunta retórica, la comparación, la cita de autoridad, ejemplo, el uso de cifras, las analogías, las definiciones y las redefiniciones; expresiones de modalidad de aserción, posibilidad, deber; selección léxica: uso de verbos de opinión y palabras con matiz valorativo). Circulación de las notas de opinión en otros medios (internet, televisión). Reconocimiento de la posición del medio o del periodista y construcción de una opinión personal sobre el tema. <p>Prácticas del lenguaje en contextos de estudio de la literatura y del lenguaje <i>Producción de escritos personales de trabajo para registrar la información.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Toma de notas, fichas, cuadros sinópticos, resúmenes para uno mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer en la lectura de variados textos de opinión que circulan en los medios, los puntos de vista sostenidos y algunos de los argumentos utilizados. Revisar en los videos producidos la presentación del tema y la progresión de la información para lograr un texto coherente, sin digresiones ni saltos temáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación. Análisis y comprensión de la información. Interacción social, trabajo colaborativo.

Itinerario de actividades



Actividad 1

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Ver y escuchar una entrevista a una especialista y tomar notas a partir de un punteo de subtemas. Construir un glosario de términos sobre la lectura digital. Comenzar a reconocer algunos recursos para expresar la opinión.

1



Actividad 2

Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas

Leer y analizar un artículo periodístico sobre el fenómeno de las noticias falsas para reconocer su estructura argumentativa y los recursos retóricos que utiliza el autor.

2



Actividad 3

Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

Leer y analizar diversas posturas sobre las noticias falsas, focalizando en sus recursos y propuestas de acción. Comparación del artículo periodístico leído en la actividad 2 y el conjunto de opiniones provenientes de periodistas de distintos medios del mundo.

3



Actividad 4

Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

Retomar notas y fichas, visitar los materiales (video y textos) consultados, para planificar por escrito el contenido de una campaña sobre noticias falsas y diseñar audiovisualmente ese contenido.

4

Orientaciones didácticas y actividades

Se presenta en este apartado la secuencia de actividades propuesta, junto con las consignas de trabajo para los estudiantes y las orientaciones didácticas tendientes a promover situaciones de lectura, comentario y análisis en torno a materiales sobre noticias falsas. Se prevé que la propuesta tenga una duración aproximada de 8 clases.

Actividad 1. Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

La secuencia comienza con una actividad en la que los estudiantes escuchan atentamente una entrevista a la especialista en redes e Internet Natalia Zuazo. El objetivo es comenzar a adentrarse en el fenómeno de las noticias falsas por medio de un diálogo en el que la entrevistada va recorriendo distintos temas clave que serán retomados en las siguientes actividades.

Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

Actividad 1

En las clases que siguen vas a conocer distintas opiniones sobre un fenómeno que parece muy común en las redes sociales: las noticias falsas. Te proponemos que conozcas opiniones de periodistas sobre el tema y que retomes las que te parezcan más relevantes sobre el tema para compartirlas con otros jóvenes.

- a. Vean y escuchen el video [“La era de la posverdad: noticias falsas en las redes en Hoy nos toca”](#), del Canal de la Ciudad, una entrevista a la politóloga y periodista digital Natalia Zuazo que dura alrededor de 11 minutos (pueden verlo más de una vez). Para ordenar las ideas, tomen notas sobre los siguientes temas que se analizan:
 - Redes sociales como agregadoras o propagadoras de noticias: ¿por qué ya no leemos las noticias como antes?
 - Facebook y Google como empresas de publicidad: ¿cómo funcionan en relación con las noticias?
 - Responsabilidad de las empresas de publicidad: ¿qué tendrían que hacer para evitar la circulación de noticias falsas?
 - ¿Por qué compartimos y leemos noticias falsas?
 - ¿Cuáles son las recomendaciones de Natalia Zuazo para combatir las noticias falsas?
- b. Elaboren entre todos un glosario de términos vinculados a la lectura en el mundo digital, basándose en las palabras de Natalia Zuazo. Lo irán ampliando en las próximas actividades.

Pueden tomar como referencia el siguiente modelo:

Glosario de términos sobre la lectura digital

- Datos targetizados:
- Algoritmo:
- Historial:
- Organizaciones de periodismo de datos (“fact-checking”):
- Burbuja de filtros:

- c. ¿Incorporarían a este glosario otros términos que ustedes conocen? Si es así, súmenlos con sus definiciones.
- d. Debatan entre ustedes, por qué y en qué momento Natalia Zuazo utiliza las frases “La tele dice” (tomada de los dichos de su abuela) o “Un gran poder implica una gran responsabilidad” (tomada de *El hombre araña*).

Actividad
siguiente



Se sugiere que en esta actividad de apertura los estudiantes entren en contacto con el tema de las noticias falsas por medio de una entrevista breve a una especialista. En este material, Natalia Zuazo analiza temas clave que luego serán retomados en la lectura de textos de opinión. Se sugiere que vean y oigan la entrevista con el punteo de temas ofrecido en la consigna **a.** para que organicen la escucha atenta y puedan comenzar a pensar algunos núcleos temáticos y posturas sobre las noticias falsas. La toma de notas organizada en torno a momentos de la entrevista se concibe en esta actividad como un paso previo para las siguientes.

La lectura de textos de opinión sobre el tema de las noticias falsas en Internet no solo se propone en esta secuencia para empezar a trabajar contenidos de argumentación con los estudiantes, sino que también aporta a la construcción de la ciudadanía digital de los jóvenes lectores y propicia la lectura crítica, dado que hoy en día leer los medios no solo se trata de entrar en contacto con los textos periodísticos, sino también compartirlos o “viralizarlos”, es decir, leer noticias con otros, formando una comunidad virtual. En este sentido, se propone la lectura de textos de opinión en el eje de Prácticas del Lenguaje y participación ciudadana, de modo que la adquisición de los recursos retóricos no esté descontextualizada de los propósitos formativos más amplios. No perder de vista estos propósitos relacionados con la educación para la ciudadanía (como lo señala Natalia Zuazo al final de la entrevista) es una orientación central en el momento de seleccionar los temas para la lectura de los artículos de opinión en este eje.

En la consigna **b.** la elaboración del glosario de términos sobre la lectura digital apunta a que los estudiantes sumen nuevos conceptos y los utilicen para la lectura de las opiniones de otros periodistas sobre el tema, pero es útil para que también se piensen ellos como lectores digitales de noticias. Se sugiere que este glosario se vaya retomando en distintos momentos de esta propuesta, incluso, en la elaboración del videominuto de la actividad 4, “Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas”. A su vez, en la consigna **c.**, se intenta nutrir esta herramienta con aportes de los estudiantes a partir de los términos que ellos mismos manejan como usuarios de las redes. De esta manera, el glosario estará en proceso de construcción a lo largo de toda la secuencia de trabajo.



Actividad 4.
Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

En la consigna **d.** la apuesta es retomar dos frases que Natalia Zuazo utiliza para explicar dos cuestiones importantes en el análisis de las noticias falsas: la posverdad, por un lado; y la responsabilidad de las empresas propagadoras de noticias, por el otro. Los estudiantes, junto con el docente, podrán advertir que la especialista utiliza frases de uso común para acercarse al público que la está mirando y escuchando. Asimismo, en esta tarea el docente podrá advertir que además Natalia Zuazo está destacando estas frases para construir su posición sobre el tema: las noticias falsas siempre existieron –este es una postura que volverá a aparecer en las opiniones de otros periodistas–; y las empresas digitales tienen una responsabilidad fundamental para evitar las noticias falsas o, al menos, para regular su difusión.

Actividad 2. Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas

Esta actividad propone la lectura de un artículo de opinión publicado por un periodista en un diario de circulación nacional. El objetivo es, por un lado, ir aportando los puntos de vista sobre el fenómeno de las noticias falsas y, por el otro, que los estudiantes se aproximen a los procedimientos y recursos retóricos para sostener una postura sobre un tema determinado frente a un público lector amplio.

Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas

Actividad 2

- Lean junto con su docente [“Fake news: Dios no lo permita”](#), *La Nación*, 27 de enero de 2018, una nota de opinión sobre noticias falsas, escrita por el periodista Víctor Hugo Ghitta. Tengan a mano los apuntes que tomaron en la actividad 1, “Visionado de entrevista a Natalia Zuazo”. Durante la lectura, vayan señalando en el texto algunas partes que puedan vincularse con el contenido de la entrevista a Natalia Zuazo.



Actividad 1.
Visionado de entrevista a Natalia Zuazo

- b. Después de seguir la lectura, compartan entre todos lo que anotaron y comenten si pudieron vincular ideas entre el video y este texto. Con ayuda del docente, registrenlas para retomarlas en las actividades que siguen.
- c. En grupos de dos o tres, vuelvan a leer el texto para detectar ideas, citas, ejemplos y definiciones que hace el autor. El objetivo es seguir pensando qué nuevas ideas sobre las noticias falsas aporta.

Para abordar este análisis, el docente les va a asignar una de las siguientes consignas de lectura para hacer en el grupo. Y a medida que avancen, les propondrá otras.

Organícense en el grupo de modo que uno lea y otro tome nota de manera alternada. Luego van a compartir esos apuntes con el resto de sus compañeros.

- ¿Cuáles son los casos concretos de noticias falsas que menciona el autor? ¿Los conocen? ¿Dónde buscarían información sobre ellos?
 - El artículo contiene en una de sus partes una definición de noticia falsa (o “fake news”) construida por el papa Francisco. Señalen la definición y cópienla para tenerla a mano y compararla con otras definiciones. Pueden hacer una ficha con definiciones de noticias falsas y sumarla a la ficha que funcionará como glosario. Discutan en el grupo para qué usa esa definición el autor y anoten alguna de las conclusiones de la discusión para comentar después.
 - El autor, al igual que Natalia Zuazo, señala que los lectores necesitan leer ideas sencillas que confirmen sus creencias para así sentirnos dueños de la verdad. Localicen y marquen el párrafo donde se señala esta cuestión. Comenten en el grupo qué consecuencias trae esto para los ciudadanos. Pueden pensar ejemplos de situaciones que conozcan.
- d. El artículo periodístico de Víctor Hugo Ghitta contiene algunas citas de personalidades o instituciones reconocidas como recurso para expresar su opinión, es decir, incluye las palabras de grupos o comunidades, personalidades famosas o de estudiosos, para construir su propia postura. También refiere a obras de cultura para apoyar su opinión.
- Junto con tu docente, completá el siguiente cuadro con las citas de autoridad, qué sostienen sobre las noticias falsas y para qué las incluye el autor, o sea, qué quiere demostrar con esas palabras.

Personalidad famosa, entidad o estudioso sobre el tema	¿Qué sostiene sobre las noticias falsas?	¿Para qué incluye esa voz el autor?
Papa Francisco		
La ciencia (como institución)		
Andrea Goldin (neurocientífica e investigadora de Conicet)		

- Traten de explicar para qué usa Víctor Hugo Guitta el ejemplo de la película *Rashomon* de Akira Kurosawa.
- En dos partes diferentes del artículo el autor apela al pasado primitivo de los seres humanos, ¿qué es lo que señala en cada oportunidad en relación con las noticias falsas? Escriban una breve explicación que comience así:

Pasado de las manadas: *al igual que en esa época, ...*

Pasado de las pinturas rupestres: *al igual que en esa época, ...*

- e. Cada uno en su grupo, retome lo analizado sobre este artículo y escriban juntos un breve texto sobre cuál es la postura que tiene este autor sobre las noticias falsas para compartir con sus compañeros. Su texto puede comenzar así: "Víctor Hugo Ghitta sostiene que el fenómeno de las noticias falsas..."
- f. Lean o comenten con el resto de sus compañeros las notas que hicieron a partir de la lectura e incluyan sus ideas sobre cuáles son las diferencias entre las posturas de Víctor Hugo Ghitta y Natalia Zuazo sobre las noticias falsas, en particular con respecto a la responsabilidad de las empresas, de los periodistas y de los ciudadanos.

← Actividad anterior

Actividad siguiente →

En esta actividad el texto periodístico es complejo y desafiante, como la mayoría de los artículos periodísticos que sostienen una postura sobre el tema de las noticias falsas. Es por ello que se desarrollan en las consignas y en las orientaciones para el docente distintos apoyos con miras a que los estudiantes puedan construir sentido a partir de su interacción con el texto, es decir, leerlo. La progresión de los estudiantes como lectores se nutre de este tipo de trabajo con los textos en el marco de una secuencia como la que se propone.

En las consignas **a.** y **b.** se recomienda realizar la lectura del texto junto con el docente, con un objetivo concreto en una primera exploración: la búsqueda de zonas que dialoguen con el contenido de la entrevista a Natalia Zuazo. De este modo, los estudiantes podrán abordar el artículo periodístico en sus relaciones con lo que ya saben o escucharon en la actividad anterior. Se trata, así, de un modo de encarar la lectura de textos complejos o que requieren acompañamiento. En este caso, el docente podrá ir guiando a los estudiantes a que presten atención a determinadas zonas a medida que leen, entre ellas:

- El párrafo donde se cita a Andrea Goldin que menciona el “sesgo de confirmación” y que Natalia Zuazo denomina “burbuja de filtro”. Esta coincidencia es una oportunidad para hablar sobre si en la red ellos sienten que están leyendo de este modo. Esto aparece también reforzado en el cuarto párrafo del texto de Víctor Hugo Ghitta.
- La pregunta retórica utilizada por Víctor Hugo Ghitta en el segundo párrafo: “¿Cuántos de nosotros seríamos capaces de interrogarnos sin máscaras acerca de eventuales procedimientos venales o espurios, o a revisar cuánto influyen en nuestras decisiones los prejuicios al ejercer el oficio?”.

Luego de encontrar algunos aspectos en común con la participación de Natalia Zuazo en el Canal de la Ciudad, en la consigna **c.** se propone que los estudiantes releen el texto en grupos para focalizar en aspectos puntuales de la argumentación. El docente podrá proponer estas distintas localizaciones como actividades que hagan todos los grupos o diversificar las consignas y que cada grupo relea para buscar una información en particular. Se sugiere que se realicen pausas en la relectura de los estudiantes para compartir junto con el docente ideas y comentarios o el docente puede ir conversando con los distintos grupos, según lo que estén buscando. Si todos no buscan lo mismo, sería conveniente hacer una puesta en común al final para precisar ideas que luego serán retomadas cuando identifiquen la posición del autor.

En la primera propuesta de la consigna **c.** se plantea la localización de algunos casos que menciona el autor, como un plus que ofrece el artículo, ya que la periodista no incursiona en ejemplos concretos de noticias falsas. En cambio, Víctor Hugo Ghitta menciona en el primer párrafo la creación de una unidad británica para investigar noticias falsas como consecuencia de las “fake news” en relación al Brexit (la consulta popular para decidir si el país seguía formando parte de la Unión Europea). Pero también menciona las últimas elecciones en Estados Unidos y el proceso independentista en Cataluña con una consulta popular que fue desestimada luego. En todos estos casos se difundieron noticias falsas para incidir en los resultados de una situación política clave. Es probable que si se continúa buscando información sobre el tema de las noticias falsas, surja una gran cantidad de casos vinculados a estos ejemplos, que pueden resultar más o menos lejanos a los estudiantes. Por eso, será importante contextualizarlos y vincularlos con otros casos que sean más cercanos, por ejemplo, la utilidad de las vacunas, u otros casos todavía más cercanos al mundo de los jóvenes.

Para profundizar

Lectura de noticias falsas y campañas de concientización para jóvenes

Las discusiones que se puedan generar a partir de la lectura de este artículo pueden ser una ocasión para recomendarles acercarse a través de la lectura del artículo "[Adepa lanzó una campaña dirigida a adolescentes sobre el riesgo de las noticias falsas](#)", en el sitio web de ADEPA. Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas) a la campaña dirigida a adolescentes sobre el riesgo de las noticias falsas, iniciada el 1º de septiembre de 2018 por esa institución. A su vez, se podrá recomendar la sección Es falso en las redes de la organización periodística de chequeo de datos Chequeado.com a la que se puede acceder mediante la lectura de "[#FalsoEnLasRedes: dos columnas humorísticas se transformaron en noticias falsas](#)", en la web de esa organización. Ambos materiales pueden hacer más concreta la problemática de las noticias falsas y preparar a los estudiantes como ciudadanos críticos a la hora de decidir diversas cuestiones de sus vidas, tanto personales como políticas.

En la segunda propuesta de la consigna **c.** se indica releer la definición que el autor toma del papa Francisco, ubicada en el segundo párrafo: "Informaciones infundadas, basadas en datos inexistentes o distorsionados, que tienen como finalidad engañar o incluso manipular para alcanzar determinados objetivos, influir sobre las decisiones políticas u obtener ganancias económicas". Una vez localizada y fichada, se podrá pasar a reflexionar con los estudiantes sobre la definición como recurso retórico para expresar una opinión. Será oportuno, en este caso, conversar en la clase acerca del uso de esta definición para avanzar en la complejidad del fenómeno de las noticias falsas e incluirse en un colectivo de periodistas que terminan fomentando prejuicios y difundiendo noticias que no verifican ("Pero seamos sinceros: ¿cuántos de nosotros...?"). Esto prepara el terreno para adoptar una postura de reconocimiento de los rasgos primitivos de la labor periodística. Esta idea será retomada más adelante cuando se trabaje con los estudiantes la postura de este autor.

En la última propuesta de la consigna **c.**, los estudiantes concentrarán su atención en el quinto párrafo, donde el autor señala que la sensación de poseer la verdad conduce a una ausencia de pensamiento crítico por parte de los lectores. Esto será importante para conectar luego con la postura de Natalia Zuazo, que desarrolla una propuesta para fomentar el pensamiento crítico en los ciudadanos. Será importante estar atentos a esto, teniendo en cuenta que en esta secuencia se contempla la postura de los periodistas sobre las noticias falsas, pero también se intenta ofrecer una mirada desde los jóvenes ciudadanos que consumen los medios en las redes sociales.

El cuadro de la consigna **d.** recupera las citas de autoridad a las que apela Víctor Hugo Ghitta con la intención de localizarlas claramente en el texto como una estrategia argumentativa que apunta, en cada caso, a contribuir con la postura del autor sobre el fenómeno de las noticias falsas. Se propone aquí un modo de completar el cuadro, al cual cada docente podrá imprimir su propia lectura del artículo y los énfasis que quiera otorgarle a cada voz citada:

Personalidad famosa o estudioso	¿Qué sostiene sobre las noticias falsas?	¿Para qué incluye esa voz el autor?
Papa Francisco	Las noticias falsas ponen el acento en estereotipos y prejuicios, y se apoyan en emociones fáciles de suscitar, como el desprecio, la frustración y la rabia.	Como cita de autoridad, en primer lugar. Para mostrar el efecto negativo del consumo de las noticias falsas. Para sostener la idea de que el consumo de noticias falsas es irracional y primitivo (postura del autor).
La ciencia (como institución)	No sabe explicar el fenómeno de las noticias falsas, es decir, no tiene herramientas para explicar por qué damos por cierta una noticia cuando las evidencias nos indican claramente que podría ser falsa.	Para mostrar que el fenómeno de las noticias falsas no es racional, sino que es un impulso primitivo.
Andrea Goldin (neurocientífica e investigadora de Conicet)	Desde muy temprano, el ser humano se rige por el “sesgo de confirmación”: tendemos a interpretar cualquier evidencia a favor de nuestra propia idea.	

En la segunda propuesta de la consigna **d.**, será importante compartir con los estudiantes el uso del recurso del ejemplo para mostrar que los hechos muchas veces no son una verdad absoluta y dependen de quien los esté observando. El ejemplo de la película de Akira Kurosawa es utilizado aquí como preparación para, justamente, citar las palabras de Andrea Goldin, quien sostiene que solemos construir las verdades desde nuestros convencimientos.

Luego de que los estudiantes transiten junto con el docente por distintos recursos y estrategias argumentativas, la siguiente propuesta se acerca a la construcción de la postura sostenida por el autor sobre el fenómeno de las noticias falsas. Como paso previo para la consigna **e.**, entonces, se podrá compartir algunas formulaciones de este estilo:

“Pasado de las manadas: *al igual que en esa época, necesitamos andar en grupo para salvar el pellejo, y confrontar con otros, es decir, sobrevivir.* (Párrafo 4)

Pasado de las pinturas rupestres: *al igual que en esta época, es probable que los cazadores hayan mentido sobre la cantidad de presas para sentir menos miedo frente a los peligros.* (Párrafo 8)”

En ambos casos, será útil conversar sobre estas apelaciones al pasado primitivo que habilitan el remate final del artículo (“aunque algo mejor equipados que nuestros antepasados, somos unos bestias”) con la idea de transmitir que la circulación de noticias falsas es inherente al ser humano en todas las épocas y no se trata de un fenómeno nuevo, sino de supervivencia y modos de enfrentar los miedos.

En la consigna **e.** se pasa a la escritura de la postura del autor. En ella se reflejará el trabajo de lectura realizado a lo largo de esta actividad, ya que los estudiantes fueron acercándose de a poco a lo que el autor intenta sostener, que, según las formulaciones y variaciones, girará en torno a la idea de que el fenómeno de las noticias falsas es un comportamiento primitivo e irracional del ser humano que sostiene hechos que no puede demostrar, pero en los que cree.

Por último, en la consigna **f.**, se propone focalizar en las posturas en relación con la responsabilidad de las empresas, los periodistas y los ciudadanos. Aquí, surgirá una diferencia clave entre ambos periodistas: Natalia Zuazo pone énfasis en la responsabilidad que tienen todos los actores que están alrededor de las noticias y propone algunas ideas para evitar la circulación de las noticias falsas. En cambio, en el caso de Víctor Hugo Ghitta, no hay propuesta de acción, el autor se remite a construir una postura acerca del primitivismo del fenómeno, pero no propone soluciones, apenas reconoce que los periodistas (el “nosotros” que aparece en el segundo párrafo) no poseen autocrítica. Podría, entonces, interpretarse esa negación como una especie de pedido de responsabilidad indirecto. Será interesante, en este punto, que los estudiantes reflexionen acerca de los artículos que opinan sobre un tema y aquellos que, además de opinar, poseen una propuesta de acción concreta. Esta diferenciación les servirá luego en tercer año, cuando deban escribir textos de opinión para la asignatura Lengua y Literatura.

Actividad 3. Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

En esta actividad se propone la lectura de un conjunto de opiniones de periodistas sobre las noticias falsas, compilado por el Correo de la Unesco, como una situación de lectura para los estudiantes. El objetivo es analizar cómo construye su postura cada periodista y cuáles de ellas apuntan a una propuesta de acción. Este trabajo, a su vez, será complementado con la comparación de recursos entre estos breves textos y el artículo periodístico de la actividad 2, “Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas”.



Actividad 2.
Lectura de una
nota de opinión
sobre noticias
falsas

Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

Actividad 3

- Formen grupos de tres estudiantes para leer el anexo “Información falsa. La opinión de los periodistas”, que consta de un conjunto de opiniones de diferentes periodistas del mundo sobre las noticias falsas. Cada uno de ustedes se dedicará a seguir un tipo de opinión, de modo que se repartirán los siguientes ejes que servirán para agrupar cada texto:
 - Opiniones pesimistas sobre las noticias falsas
 - Opiniones optimistas sobre las noticias falsas
 - Opiniones que tengan propuestas de acción
- En la opinión del periodista Aidan White, se ofrece la definición de noticias falsas de la Red de Periodismo Ético (EJN, por su sigla en inglés). Tomen nota de esa definición y compárenla con la del periodista de *La Nación*, completando la ficha con definiciones, ¿en qué se parecen y en qué se diferencian?
- Vuelvan a lo realizado en la consigna **a.** de esta actividad, ¿cómo se dieron cuenta de las opiniones pesimistas? Focalicen en el lenguaje utilizado: usos metafóricos, comparaciones, imágenes visuales, etc.
- Vuelvan al texto periodístico de Víctor Hugo Ghitta de la actividad 2, “Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas”, ¿hay expresiones pesimistas similares?



Anexo.
Información falsa.
La opinión de los
periodistas



Actividad 2.
Lectura de una
nota de opinión
sobre noticias
falsas

← Actividad anterior

Actividad siguiente →

La primera consigna propone una lectura grupal en la que los estudiantes recorran las opiniones de los periodistas con distintos objetivos, para luego poner en común los hallazgos y agrupar las opiniones de los periodistas en función del tipo de mirada que se pone en juego en cada caso en relación con las noticias falsas. Se sugiere que luego de la primera lectura, se genere un espacio de intercambio en el grupo en el que discutirán cómo proponer la agrupación. Se podrá observar distintos matices. Por ejemplo, en el caso de Aidan White, la definición podría pensarse como un punto de partida para una propuesta de diferenciación de las noticias falsas; o en el caso de la opinión de Ivor Gaber, es posible reconocer que se comienza con una opinión pesimista para luego culminar con una denuncia y optimismo con respecto a la renovación de la profesión del periodista. En otros casos, será importante conversar acerca del predominio de la acción frente al tono optimista o pesimista. Estas discusiones son significativas para colaborar con una lectura crítica en los jóvenes, dado que el intercambio permite acceder a distintos puntos de vista a la vez que enriquece la construcción de sentido sobre el fenómeno de las noticias falsas. Estas tematizaciones colaboran, así, con la formación de ciudadanos digitales conscientes de que la circulación discursiva no es inocente e invita a ser lectores activos.

En la consigna **b.** se propone focalizar la lectura ya de vuelta entre todos y completar la ficha con definiciones y el glosario. Así, quedará para retomar de las fichas:

- Definición citada por Víctor Hugo Ghitta, tomada del papa Francisco: “Informaciones infundadas, basadas en datos inexistentes o distorsionados, que tienen como finalidad engañar o incluso manipular para alcanzar determinados objetivos, influir sobre las decisiones políticas u obtener ganancias económicas”.
- Definición de Aidan White, periodista de la Red de Periodismo Ético (EJN): “Toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables”.

Al comparar estas definiciones, será útil conversar en la clase nuevamente acerca de las definiciones como recursos que los autores utilizan para luego realizar alguna afirmación vinculada con su postura. Por ejemplo, en el caso del artículo periodístico de Víctor Hugo Ghitta, se había mencionado que el autor la tomaba para reconocer que no era fácil que los periodistas se comprometieran con el reconocimiento de la falsedad de las noticias. En cambio, en el caso de Aidan White, se utiliza como base para esclarecer el fenómeno y separar esas noticias de aquellas que no lo son, colocando un voto de confianza en el rol del periodismo. En este sentido, se sugiere enfatizar en que las definiciones cumplen diferentes roles de acuerdo al texto en el que estén incluidas.

En la consigna **c.** podrán intervenir todos los estudiantes o aquellos que en los grupos de trabajo se hayan ocupado de seguir especialmente este eje en el recorrido de las opiniones de los periodistas. Así, podrán compartir en clase: verbos metafóricos como “**empoznan** nuestra labor profesional” (Verashni Pillay, Sudáfrica), “**minar** la credibilidad de las

instituciones y el periodismo” (Ginna Lindberg, Suecia); comparaciones como “esas informaciones falsas son **como una espina clavada en el pie de los profesionales**” (Ivor Gaber, Reino Unido) o imágenes como “las informaciones falsas **han asestado un duro golpe** a las relaciones entre el público y los medios informativos” (Verashni Pillay, Sudáfrica).

La consigna **d.** propone, una vez más, volver al texto de la actividad 2, “Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas”, para establecer un contrapunto con este conjunto de opiniones de diversos periodistas del mundo. Así, los estudiantes podrán compartir algunas metáforas que utiliza el autor, por ejemplo: “Las redes sociales han expandido el territorio siempre fértil para **cultivar** el engaño. **Arquitectos de la mentira** sin distinción de color, religión ni ideología fatigan noticias apócrifas, **operan a corazón abierto**, manipulan conciencias; precisamos ideas sencillas que confirmen nuestras creencias” o el final “somos unos bestias”.

Actividad 4. Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

En esta última actividad se les propone a los estudiantes pasar a la acción teniendo en cuenta lo aprendido en las actividades anteriores. Para eso, la propuesta es que realicen un videominuto (video de un minuto de duración) que pueda usarse para generar conciencia en los jóvenes sobre las noticias falsas.

Planificación y elaboración de un videominuto sobre noticias falsas

Actividad 4

En grupos, retomen sus apuntes y fichas sobre noticias falsas, y vuelvan a ver el video de Natalia Zuazo en la actividad 1. Si lo necesitan, releen las notas que tomaron sobre los textos leídos y diseñen una campaña sobre las noticias falsas destinada a jóvenes como ustedes. Para eso, grabarán con un celular un videominuto, es decir, un video de un minuto de duración en el que se dirijan a otros lectores para alertarlos sobre las noticias falsas. Pueden basarse en la siguiente planificación de los contenidos a incluir:

- Qué son las noticias falsas (definición).
- Qué opinan los periodistas.
- Qué pueden hacer los jóvenes ciudadanos para combatir las noticias falsas.



Actividad 1.
Visionado de
entrevista a
Natalia Zuazo

Para tener en cuenta

Recomendaciones para la elaboración del contenido:

- Elaboren una definición propia de noticias falsas dirigida a adolescentes.
- Elijan las dos o tres opiniones que ustedes consideren más relevantes, más llamativas, más útiles (no se olviden de citar a quienes expresaron esas opiniones).
- Diseñen una propuesta de acción clara y posible de realizar por jóvenes usuarios de redes sociales.

Recomendaciones para la elaboración del video:

- Antes de filmar, decidan si van aparecer ustedes (o uno de ustedes) en el video; si van a colocar plaquetas, subtítulos, etc.; si van a trabajar con imágenes o animaciones; si van a incluir gráficos.
- Recuerden escribir un breve guion (o *storyboard*) para organizar los distintos momentos del video y su previsión de tiempo.
- Si filman con celular, seleccionen un lugar apto para hacerlo (no muy ruidoso, ni demasiado luminoso). Chequeen que el celular capte bien imagen y audio. Ensayen por lo menos una vez aquello que propondrán antes de iniciar la filmación.

← Actividad anterior

Esta actividad pone en juego lo visto, leído y reflexionado a lo largo de las actividades 1, “Visionado de entrevista a Natalia Zuazo”; 2, “Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas”, y 3, “Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas”, y promueve que los jóvenes tomen una posición a partir de lo leído sobre el tema. En esta elaboración, el docente podrá intervenir para acompañar a los estudiantes en la apropiación de los materiales utilizados, en la selección de los contenidos y en la puesta en texto del mensaje de la campaña del videominuto. Así, podrá ayudarlos a armar sus propias definiciones de noticias falsas, participar en la elección de las opiniones que ameritan ser tenidas en cuenta en función de lo que desean comunicar en su campaña y ajustar adecuadamente las propuestas de acción inspiradas en las actividades anteriores. Se sugiere que se dedique tiempo suficiente a la planificación de esa escritura que luego se plasmará en el videominuto. Luego de las filmaciones, se propone que cada grupo comparta en el aula las producciones y reciba devoluciones de sus compañeros que conocen el tema para revisar algún aspecto del texto, las imágenes o las ideas de acción propuestas. Si el docente lo considera necesario, podrá solicitar reformulaciones de los videominutos que contemplen los aportes del grupo. Finalmente, se puede organizar en el blog de la escuela, o por otro medio disponible, la difusión de estas producciones, teniendo en cuenta su propósito comunicativo: sensibilizar y promover líneas de acción sobre el tema de las noticias falsas en Internet para otros jóvenes.



Actividad 1.
Visionado de entrevista a Natalia Zuazo



Actividad 2.
Lectura de una nota de opinión sobre noticias falsas



Actividad 3.
Lectura y análisis de diversas opiniones de periodistas

Orientaciones para la evaluación

Dado que el eje de la secuencia es la lectura de notas de opinión sobre un tema de interés social, sería pertinente promover instancias de evaluación que les permitan al docente y a los estudiantes valorar los progresos que pudieron hacer en esta práctica de lectura. Es por ello que se proponen algunos indicadores de progresión que pueden utilizarse como insumos para observaciones que haga el docente o temas para listas de cotejo que se les propongan a los estudiantes como autoevaluación:



- Reconoce en la lectura la definición que hacen los periodistas sobre las noticias falsas.
- Advierte algunos recursos argumentativos que usan los autores para sostener su opinión, aunque no sepa cómo se llaman.
- A medida que se lee, comenta y analiza los textos de opinión, incorpora algunos de estos recursos como claves para interpretar lo que leen.
- Retoma en la producción de los videos ideas sobre el tema que fueron objeto de lectura y debate.
- Retoma en la producción de los videos recursos argumentativos trabajados de manera más o menos explícita.
- Recurre al conocimiento del tema que se elaboró a partir de la lectura y los comentarios para analizar los videos de los compañeros y sugerir revisiones.
- Advierte en los videos de los compañeros algunos de los recursos argumentativos utilizados para promover una acción sobre la problemática.
- Utiliza el conocimiento sobre los recursos argumentativos alcanzado a partir de la lectura, los comentarios y los análisis para sugerir revisiones o hacer comentarios sobre los videos de los compañeros.

Anexo

Información falsa. La opinión de los periodistas

La desinformación no es un fenómeno nuevo. Sí son inéditas, en cambio, la velocidad y la amplitud con las que se propagan toda clase de bulos e informaciones trucadas (“fake news”) por las redes. Esta situación impone que los periodistas y órganos de prensa fiables se replanteen su misión y les ofrece una oportunidad para luchar contra la información adulterada. He aquí las opiniones que, desde Suecia hasta Sudáfrica, hemos recogido de algunos profesionales.

1. “Cuando se están multiplicando en todo el mundo los indicios de injerencia en los procesos democráticos, es inevitable intensificar el debate sobre los medios para luchar contra los engaños e informaciones trucadas. Sin embargo, una deficiente comprensión de este fenómeno y de sus orígenes y peligros reales está sembrando confusión. Para tratar de esclarecer el problema, la Red de Periodismo Ético (EJN) ha elaborado esta definición de la información falsa o trucada: ‘Toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables’. Esta definición debería permitirnos diferenciar más fácilmente el periodismo de la propaganda, de los ‘hechos alternativos’ y de las mentiras malévolas.”

Aidan White - Director Red de Periodismo Ético (EJN)

2. “Los bulos e informaciones trucadas emponzoñan nuestra labor profesional. Actualmente, el público alberga dudas sobre cualquier información que se difunda. No cabe duda de que las informaciones falsas han asestado un duro golpe a las relaciones entre el público y los medios informativos.”

Verashni Pillay - Jefa de la Redacción Huffington Post (Sudáfrica)

3. “Se tiende a veces a exagerar apresuradamente el impacto que tiene la información falsa en el periodismo. No quiero, ni mucho menos, tomarme este asunto a la ligera, ya que las noticias falsas plantean un importante reto a la sociedad y las instituciones. Lo que hay que entender es que los engaños e informaciones trucadas no tienen por finalidad relatar los hechos de otra manera, sino que apuntan a minar la credibilidad de las instituciones y del periodismo, aunque no exclusivamente.”

Kari Huhta - Especialista en Asuntos Diplomáticos Helsingin Sanomat (Finlandia)

4. “La desinformación ha existido siempre, a partir del momento en que se cobró conciencia de la influencia de los medios en la opinión pública. En cambio, sí que es nuevo y realmente preocupante el hecho de que la desinformación se propague con una celeridad y amplitud inauditas por plataformas digitales como Google o Facebook. Las informaciones falsas han transformado el periodismo, ya que le plantean un serio desafío en la medida en que no siempre resulta evidente distinguir lo que hay en ellas de verdadero y falso. No obstante, los engaños e informaciones trucadas contribuyen al mismo tiempo a reforzar considerablemente el papel del periodismo. Si hay alguien capaz de denunciar la información falsa, son precisamente los periodistas, los periodistas responsables evidentemente. Yo diría que a corto plazo esas informaciones falsas son como una espina clavada en el pie de los profesionales, pero a más largo plazo van a reforzar la legitimidad de su profesión y darles mayor peso en la sociedad.”

Ivor Gaber - Profesor de Periodismo Universidad de Sussex (Reino Unido)

5. “Las informaciones falsas deben conducirnos a reafirmar la misión tradicionalmente desempeñada por los periodistas: tratar de esclarecer la opinión de la sociedad y el público. Tenemos que reforzar este elemento central de nuestro cometido profesional y mostrar dónde están los hechos reales y los verdaderos debates.”

Ricardo Gandour - Director General Red radiofónica Central Brasileira de Notícias (CBN) (Brasil)

6. “Todas las discusiones sobre los engaños e informaciones trucadas merman la audiencia de los medios informativos, al suscitar dudas sobre lo que es verdad y lo que no. En nuestra condición de periodistas, tenemos que centrarnos en lo que mejor sabemos hacer: verificar los hechos, exigir respuestas y garantizar la transparencia de nuestros métodos de búsqueda de informaciones.”

Ginna Lindberg - Directora del Servicio Internacional Radiotelevisión Sueca (Suecia)

7. “Las noticias falsas o trucadas no son periodismo. Tendríamos que preguntarnos qué le hemos hecho los medios informativos tradicionales al periodismo para que esas noticias falsas se acepten y difundan con tanta facilidad. Para impedir que las informaciones falsas tengan tanto poder e influencia y poner término a su propagación, creo que deberíamos hacer un examen de conciencia y preguntarnos si estamos haciendo lo que debemos, si nuestras conductas son acertadas y si practicamos un periodismo ético.”

Catarina Carvalho - Jefa de la Redacción Global Media Group (Portugal)

Bibliografía

ADEPA, [“ADEPA lanzó una campaña dirigida a adolescentes sobre el riesgo de las noticias falsas”](#), en el portal de ADEPA, 24 de agosto de 2018.

Ghitta, Víctor Hugo, [“Fake news: Dios no lo permita”](#). En *La Nación*, 27 de enero de 2018.
[“Información falsa: la opinión de los periodistas”](#). En *Correo de la Unesco*, julio-septiembre de 2017. (Adaptado.)

Martínez, Lucía. [“#FalsoEnLasRedes: dos columnas humorísticas se transformaron en noticias falsas”](#). En *Chequeado.com*, 30 de enero de 2018.

Notas

1 Extraído de *Correo de la UNESCO*, julio-septiembre de 2017.



Vamos Buenos Aires